

PRESSEMITTEILUNG

NorCom: Stabiler Start ins erste Quartal 2009

- **Umsatzerlöse mit 7,5 Mio. € um knapp 9 Prozent über Vorjahresniveau**

München, 14. Mai 2009 – Die im General Standard der Deutschen Börse gelistete NorCom Information Technology AG (NorCom) steigerte ihre **Umsatzerlöse** im ersten Quartal (01.01. bis 31.03.09) von 6,9 Mio. € im Vorjahr auf rd. 7,5 Mio. €. Dies entspricht einer Steigerung von knapp 9 Prozent.

Der NorCom-Konzern erwirtschaftete - wie im Vorjahreszeitraum - ein ausgeglichenes Ergebnis vor Zinsen und Steuern (**EBIT**).

in Mio. €	1. Quartal 2009	1. Quartal 2008
Umsatzerlöse	7,5	6,9
EBIT	+0,0	+0,0

Geschäftstätigkeit

Im Geschäftsbereich NCConsulting verzeichnet NorCom weiterhin eine stabile Auftragslage auf hohem Niveau und im Jahresvergleich gestiegene Umsätze. Hier zahlt sich der Fokus auf Kunden aus der öffentlichen Verwaltung in Zeiten der Finanzkrise aus.

Im Software-Bereich, in dem sich NorCom auf Medienunternehmen spezialisiert hat, sind die Auswirkungen der Finanzkrise spürbarer. Die allgemeine Unsicherheit in der Branche führt zu weiteren Verschiebungen von Investitionen.

Dieser Entwicklung steuert NorCom mit NCPower Compact, einem schlüsselfertigen und kostengünstigen Redaktions- und Produktionssystem, entgegen. Im April präsentierte NorCom NCPower Compact auf der National Association of Broadcasters 2009 (NAB), der größten Messe für Medientechnologie in Las Vegas/USA, dem internationalen Publikum.

Ausblick

Aufgrund der unsicheren wirtschaftlichen Lage wird die NorCom-Geschäftsleitung ihr Augenmerk 2009 auf die Schaffung einer effizienteren Kostenstruktur legen. Für das zweite Halbjahr werden Umsatzsteigerungen im Produktbereich durch NCPower Compact

erwartet. Das Unternehmen ist damit für das herausfordernde Geschäftsjahr 2009 gut gerüstet und geht von einer positiven Geschäftsentwicklung im Gesamtkonzern aus.

NorCom Information Technology AG (DE000525 0302)

Die NorCom AG ist im General Standard der Deutschen Börse AG gelistet.

Das Geschäftskonzept des 1989 gegründeten und international tätigen Unternehmens basiert auf den beiden Säulen Softwareprodukte und Consulting.

Im Bereich Softwareprodukte sorgt NorCom für einen reibungslosen Sendeablauf bei TV- und Rundfunkanstalten. Im Mittelpunkt der Produktpalette steht NCPower - ein Planungs-, Produktions-, Redaktions- und Managementsystem, das sämtliche multimediale Inhalte verarbeitet und eine umfangreiche Archiv- und Recherchefunktion zur Verfügung stellt.

Der Consulting-Bereich umfasst ein breites Spektrum an Dienstleistungen, die von der klassischen Management-Beratung über die Analyse von Geschäftsprozessen und deren Effizienzsteigerungen bis hin zur Netzwerkintegration und -sicherheit gehen.

Diese Pressemitteilung können Sie auch auf unserer Webseite unter www.norcom.de/News abrufen.

Weitere Informationen:
NorCom Information Technology AG, Gabelsbergerstraße 4, 81929 München
Julia Klingelhöffer – Investor Relations/Corporate Communications
Fon +49 – 89 – 93948-122
Fax +49 – 89 – 93948-111
<mailto:aktie@norcom.de>